

CLUSTERN

PROJEKTNAME _____

WAS & WARUM?

Die Methode „Clustern“ wenden wir immer dann an, wenn wir uns einen Überblick über eine Flut von Informationen verschaffen wollen. Durch die Zuordnung der Informationen zu Oberthemen lassen sich Schwerpunkte, Muster und Widersprüche erkennen. Besonderes Augenmerk gilt hier der Identifikation sozial-ökologischer Zusammenhänge innerhalb der einzelnen Oberthemen, da diese wichtige Impulse für die Weiterentwicklung des Prototyps geben können.

WIE?

Beim Clustern stehen verschiedene Vorgehensweisen zur Auswahl. In freier Zuordnung werden vorab geeignete Oberthemen identifiziert und anschließend die Informationen im Team – meist anhand eines Whiteboards und vieler Haftklebezettel – zugeordnet. Möglich ist allerdings auch, bereits bestehende Templates zu nutzen (z.B. → Templates: Bedürfnis-Hindernis-Paare, Sustainable Business Model Canvas, Sustainability Innovation Cube).

CLUSTERN

WIDERSPRÜCHE

GEMEINSAMKEITEN

ÜBERRASCHUNGEN

ZIELKONFLIKTE