

FOKUS-FRAGE

PROJEKTNAME

WAS & WARUM?

Die Fokus-Frage (oder „Wie-können-wir-Frage“) markiert den Übergang von der Problem-verstehen-Phase in die Problem-lösen-Phase. Sie beschreibt, welches Problem für welche Persona wir konkret lösen wollen. An dieser Stelle entscheidet sich, ob Nachhaltigkeit für die gewählte Persona (→ Template: Persona) eine zentrale Rolle spielt. Nachhaltigkeitsaspekte können entweder beim Bedürfnis (z.B. weniger Müll produzieren) und/oder beim Hindernis (z.B. verpackungslose Produkte sind oft nicht verfügbar) wichtig sein (→ Template: Bedürfnis-Hindernis-Paare). Für eine nutzerzentrierte Nachhaltigkeitsinnovation ist das zentral. Es ist jedoch möglich, dass die Fokus-Frage mit einem Bedürfnis-Hindernis-Paar ohne Nachhaltigkeitsbezug gebildet wird. Um dennoch eine nachhaltige Innovation entwickeln zu können, müssen sozial-ökologische Aspekte bei der Wahl des Geschäftsmodells und/oder bei der technischen Herstellung bzw. Ausgestaltung der Innovation berücksichtigt werden. An diesem Punkt beenden wir vorerst die Recherche und öffnen den Lösungsraum.

WIE?

Alle Teammitglieder versuchen sich an der Formulierung einer guten Fokus-Frage. Es gibt an diesem Punkt des Prozesses wirklich viele Möglichkeiten, unsere Persona, ihr zentrales Bedürfnis und das Hindernis sinnvoll zu kombinieren. Nachdem alle im Team ihre Formulierungen vorgestellt haben, können wir kurz diskutieren oder – was zeitsparender und ehrlicher ist – abstimmen. Die beste Formulierung gewinnt!

FOKUS-FRAGE

PROJEKTNAME _____

WIE KÖNNEN WIR ES »PERSONA« ERMÖGLICHEN,
DAS »BEDÜRFNIS« ZU BEFRIEDIGEN OHNE DIESES
»HINDERNIS«??

Wie können wir es _____
Persona

ermöglichen _____
Bedürfnis

ohne _____ ?
Hindernis