

# BEDÜRFNIS-HINDERNIS-PAARE

PROJEKTNAME \_\_\_\_\_

## WAS & WARUM?

Wir haben unsere NutzerInnen durch die Cultural Probes (→ Template: Cultural Probes) besser kennengelernt. Nun versuchen wir, mit Hilfe dieser gesammelten Informationen zentrale Bedürfnisse und Hindernisse herauszuarbeiten. Dabei sollten wir darauf achten, dass auch Nachhaltigkeit eine Rolle spielt. Nachhaltigkeitsaspekte können beim Bedürfnis (z.B. weniger Müll produzieren) und/oder beim Hindernis (z.B. verpackungslose Produkte sind oft nicht verfügbar) wichtig sein. Die Bedürfnis-Hindernis-Paare stellen Potenzialfelder für unsere künftige innovative Problemlösung dar. Ein Potentialfeld besteht aus einem Bedürfnis-Hindernis-Paar.

## WIE?

Wir könnten uns etwa fragen, welche Gründe es für die Gefühle und Verhaltensweisen der NutzerInnen gibt, welche Wünsche oder Ziele sie haben. Hier finden wir die Bedürfnisse.

Und im selben Kontext finden wir die Hindernisse, die der Erfüllung jener Bedürfnisse entgegenstehen. Manchmal hat ein Bedürfnis zwei Hindernisse oder umgekehrt. Hier wählen wir das stärkere Paar.

# BEDÜRFNIS-HINDERNIS-PAARE

	<i>Bedürfnis</i>	<i>Hindernis</i>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		