

# BLICHE HINTER JEDES WORT

PROJEKTNAME \_\_\_\_\_

## WAS & WARUM?

„Blicke-hinter-jedes-Wort“ ist ein guter Einstieg, um die Design Challenge zu erforschen und die unterschiedlichen Wissensstände aller Teammitglieder sichtbar zu machen. Wenn bereits in der Design Challenge Nachhaltigkeitsaspekte vorkommen, hilft die Methode dabei, die verschiedenen Dimensionen (sozial, ökologisch, ökonomisch) und Facetten (z.B. Gegenwart und Zukunft) von Nachhaltigkeit zu beleuchten. Bei diesem Schritt entwickeln wir eine gemeinsame Sprache für unser Innovationsthema.

## WIE?

Bei „Blicke-hinter-jedes-Wort“ ist der Name Programm. Wir blicken hinter jedes (relevante) Wort der Design Challenge. In der Regel sind Substantive und Adjektive relevant. Diese bekommen der Übersichtlichkeit halber jeweils eine eigene Farbe. Jedes Teammitglied assoziiert das eigene Wissen zu den relevanten Begriffen. Wir sollten uns bis zu drei Minuten Zeit pro Begriff geben, um unser Wissen und unsere Assoziationen im Stillen auf Haftklebezettel zu notieren. Nach Ablauf der Zeit sammeln wir die Haftklebezettel unter den Begriffen. Die Teammitglieder erklären kurz reihum ihre Assoziationen. Je nach Anzahl der Haftklebezettel sollte das nicht länger als drei Minuten pro Teammitglied dauern.

# BLICKE HINTER JEDES WORT

PROJEKTNAME \_\_\_\_\_

Wie können wir für *Touristen in Berlin* ein *nachhaltiges Urlaubserlebnis* gestalten?

