

ABLAUFPLAN

BEISPIEL FÜR EINEN DT^N-PROZESS

PROJEKTNAME _____

DER HIER DARGESTELLTE DT^N-PROZESS
BESTEHT AUS 3 TEILEN:

- 1. 2-Tages-Workshop**
- 2. Testphase (Dauer: 2 – max. 8 Wochen)**
- 3. 1-Tages-Workshop**

Diese Aufteilung ist allerdings nur eine von vielen Möglichkeiten für die Gestaltung eines DT^N-Prozesses. Je nach Zeitrahmen sind weitere Varianten denkbar. Wichtig ist allerdings, dass der Prozess die folgenden 3 Phasen beinhaltet:

- 1. Problem verstehen**
- 2. Problem lösen**
- 3. Lösung testen**

TIPP!

Um den Nachhaltigkeitsfokus für die TeilnehmerInnen in allen Aspekten erfahrbar zu machen, sollte auch die Verpflegung in den Pausen möglichst nachhaltig sein (z.B. Bio- /regionale Lebensmittel, kein Fleisch, Leitungswasser in Karaffen).

ABLAUFPLAN

BEISPIEL FÜR EINEN DT^N-PROZESS

PROJEKTNAME _____

1. Teil: 2-Tages-Workshop (Tag 1)

DT ^N -Phase	Dauer (Min.)	Inhalt	Format	Templates (als Download verfügbar)	Nachhaltigkeitsbezug
Einführung	15	<ul style="list-style-type: none"> Ankommen & Begrüßung Aufwärmübung 	Aktivität der ganzen Gruppe (im ganzen Raum)	<i>Kartesische Nachhaltigkeitsprofile</i>	Spielerische Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit
	30	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung des Tagesplans & der Ziele des Workshops Einführungsvortrag in DT^N 	Gruppe im Plenum	<i>Prozessschaubild Phasen</i>	<ul style="list-style-type: none"> Erläuterung der Besonderheiten von DT^N Erläuterung von Relevanz & Dimensionen von Nachhaltigkeit (angepasst an Vorwissen der TeilnehmerInnen)
	60	Schnelldurchlauf	Gruppenarbeit in 2er-Gruppen	<i>Schnelldurchlauf</i>	Reflexion der persönlichen Bedeutung von Nachhaltigkeit für das ideale Essenserlebnis
PAUSE	15				
Problem verstehen	30	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung der Design Challenge Verständnis für Thema & Aufgabe entwickeln 	Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <i>Design Challenge</i> <i>Blicke-hinter-jedes-Wort</i> 	Sammlung von Assoziationen zu Nachhaltigkeit
	90	Recherche & Synthese (Teil 1)	Einführung & Gruppenarbeit	<i>Cultural Probes</i>	Bewusstseinsbildung für eigene Konsumroutinen & Nachhaltigkeit im Alltag
PAUSE	60				
	15	Aufwärmübung	Aktivität der ganzen Gruppe (an Stehtischen)		
Problem verstehen	90	Synthese (Teil 2)	Einführung & Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <i>Clustern</i> <i>Bedürfnis-Hindernis-Paare</i> 	Verstehen von allgemeinen Bedürfnissen & Hindernissen in Hinblick auf nachhaltiges Verhalten
PAUSE	15				
Problem verstehen	60	Synthese (Teil 3)	Einführung & Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <i>Persona</i> <i>Fokus-Frage</i> 	Identifikation von nachhaltigkeitsbezogenen Merkmalen der Persona
	15	Abschlussrunde und Ausblick	Gruppe im Plenum	<i>Tagesreflexion</i>	

ABLAUFPLAN

BEISPIEL FÜR EINEN DT^N-PROZESS

PROJEKTNAME _____

2-Tages-Workshop (Tag 2)

DT ^N -Phase	Dauer (Min.)	Inhalt	Format	Templates (als Download verfügbar)	Nachhaltigkeitsbezug	
Einführung	10	<ul style="list-style-type: none"> Ankommen & Begrüßung Aufwärmübung 	Aktivität der ganzen Gruppe	<i>Grüne Montagsmaler</i>	Spielerische Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit	
	10	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung des Tagesplans Zusammenfassung der Ergebnisse vom Vortag 	Gruppe im Plenum			
Problem lösen	60	<ul style="list-style-type: none"> Ideengenerierung und –priorisierung Auswahl einer Idee 	Einführung & Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <i>Brainstorming</i> <i>Nachhaltigkeitsinspirationen</i> <i>Bildersturm</i> <i>Clustern</i> 	Reflexion der unterschiedlichen Dimensionen von Nachhaltigkeit	
	15	PAUSE				
	90	<ul style="list-style-type: none"> Prototyping Vorbereitung für Präsentation der Prototypen 	Einführung & Gruppenarbeit	<i>Materialliste</i>	Verwendung möglichst nachhaltiger Materialien	
	30	Präsentationen der Prototypen	Gruppe im Plenum		Erläuterung, inwiefern der Prototyp zu mehr Nachhaltigkeit beiträgt & Feedback	
PAUSE	60	PAUSE				
Lösung testen	90	Evaluation der Prototypen (in Hinblick auf Nachhaltigkeits-Dimensionen)	Einführung & Gruppenarbeit	<i>Sustainability Innovation Cube</i>	Systematische Evaluation der Prototypen entlang der Wertschöpfungskette in Hinblick auf die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit	
	75	<ul style="list-style-type: none"> Systematisierung der Prototyp-Idee Erarbeitung des Testplans für NutzerInnen-Tests 	Einführung & Gruppenarbeit	<i>NutzerInnen-Testing</i>	Berücksichtigung der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit	
	15	Abschlussrunde & Ende	Gruppe im Plenum	<i>Tagesreflexion</i>		

2. Teil: Testphase (zwischen Workshops 1 & 2)

Lösung testen	120 – 180	Durchführung von NutzerInnen-Tests	Kleingruppen (2er-3er Teams)	<i>NutzerInnen-Testing</i>	Evaluation unter Berücksichtigung der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit
---------------	-----------	------------------------------------	------------------------------	----------------------------	---

ABLAUFPLAN

BEISPIEL FÜR EINEN DT^N-PROZESS

PROJEKTNAME _____

3. Teil: 1-Tages-Workshop

DT ^N -Phase	Dauer (Min.)	Inhalt	Format	Templates (als Download verfügbar)	Nachhaltigkeitsbezug
Einführung	20	<ul style="list-style-type: none"> Ankommen & Begrüßung Aufwärmübung 	Aktivität der ganzen Gruppe	<i>Grüne Montagsmaler</i>	Spielerische Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit
	10	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung des Tagesplans Vortrag zu Zielen des DT^N-Workshops 	Gruppe im Plenum		Verdeutlichung von Relevanz & Herausforderungen von Nachhaltigkeitsinnovationen
Lösung testen	30	Auswertung und Synthese der NutzerInnen-Tests	Einführung & Gruppenarbeit	<i>NutzerInnen-Testing</i>	Identifikation von Nachhaltigkeitseffekten während der Nutzung
Problem lösen	65	Überarbeitung & Anpassung der Prototypen (auf Basis der NutzerInnen-Test-Ergebnisse)	Einführung & Gruppenarbeit		Berücksichtigung der gewonnenen Erkenntnisse zu Nachhaltigkeit
Lösung testen	15	Erarbeitung des Testplans für ExpertInnen-Tests (basierend auf Annahmen aus Sustainable Business Model Canvas)	Gruppe im Plenum	<ul style="list-style-type: none"> <i>Sustainable Business Model Canvas</i> <i>ExpertInnen-Testing</i> 	Berücksichtigung der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit
	60	Durchführung der ExpertInnen-Tests	Einführung & Gruppenarbeit	<i>ExpertInnen-Testing</i>	Evaluation unter Berücksichtigung der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit
PAUSE	60				
Lösung testen	15	Auswertung und Synthese der ExpertInnen-Tests	Einführung & Gruppenarbeit	<i>ExpertInnen-Testing</i>	Identifikation von Nachhaltigkeitseffekten aus ExpertInnensicht
Problem lösen	45	Letzte Überarbeitung und Anpassung der Prototypen (auf Basis der ExpertInnen-Test-Ergebnisse)	Einführung & Gruppenarbeit	<i>Sustainable Business Model Canvas</i>	Berücksichtigung der gewonnenen nachhaltigkeitsbezogenen Erkenntnisse
Lösung testen	45	Vorbereitung der Präsentationen der Prototypen	Einführung & Gruppenarbeit		
	45	Präsentationen der finalen Prototypen	Gruppe im Plenum		Erläuterung, inwiefern der Prototyp zu mehr Nachhaltigkeit beiträgt & Feedback
	15	Abschlussrunde & Ende	Gruppe im Plenum	<i>Tagesreflexion</i>	